



Unilasallista 
Corporación Universitaria



ESCUELA
INTERNACIONAL
DE LIDERAZGO



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN:

CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS



Presentación:

Esta certificación está orientado a la identificación y **creación de un proyecto de emprendimiento desde cero** hasta lograr su rentabilidad con técnicas, metodologías y herramientas eficaces.

Este programa ayudará a lograr la creación de modelos de emprendimiento y desarrollo empresarial rentables, sólidos, escalables e innovadores, que les permitan a los participantes desarrollar nuevas alternativas en el cumplimiento de los objetivos de crecimiento y autodesarrollo económico.

La certificación brinda los conocimientos relacionados con las herramientas y practicas adecuadas que se manejan en un proceso de ideación e innovación en emprendimiento, para enfocar el proceso creativo en los diferentes pasos de, la incubación, la iluminación y la verificación de las ideas hasta ponerlas en marcha.

Enfocado en abrir las memorias sensoriales por medio de la atención y llamado a la acción de los participantes para la creación de una empresa exitosa, trabajando sus miedos, paradigmas y limitaciones que muchas veces no les permiten avanzar y poner en acción una idea de negocio.

¿Qué aprenderé?

- › Aprender sobre las diversas condiciones y riesgos que se enfrentan al iniciar una empresa, desarrollando las habilidades necesarias para su mercado.
- › Enseñar al participante como elaborar e implementar un plan de negocios basado en su público objetivo.
- › Fundamentos de gestión de proyectos para actividades de seguimiento
- › Los participantes desarrollarán habilidades y conocimientos para evaluar, articular, perfeccionar y presentar un producto/servicio a través de una startup de práctica.
- › Aprende a escalar tu modelo de negocio utilizando herramientas de marketing digital, ventas y Customer experience.

Competencias que desarrollarás



Liderazgo



Innovación



Pensamiento
Estratégico



Comunicación
Asertiva



Análisis y toma
de decisiones



Gestión
empresarial



Objetivos principales



Validar tu idea de negocio y crear un modelo de negocio escalable y rentable



Aprender a utilizar herramientas eficaces para desarrollar tu modelo de negocio y aumentar tus ventas

Nuestros beneficios



Consultores de primer nivel con más de 16 años de experiencia



Elaboración y ejecución de tu plan de negocio



Seminarios y talleres de reforzamiento



Acompañamos de forma personalizada en cada proceso.



Sesión 30% teórica y **70% práctico**



Material de trabajo exclusivo como PDFS, Libros, Ebooks



PLAN DE ESTUDIOS

CULTURA EMPRENDORA

- Metodología TPP
- Neuromanagement
- Identificación modelos económicos y negocios de la actualidad
- Arquitectura de Modelo de Negocio

PROPUESTA DE VALOR

- Desarrollo de la propuesta de valor
- Exploración de Mercados
- Plan de Marketing
- Plan comercial
- Ecosistema Digital

HERRAMIENTAS

- Design Thinkin
- Scrum
- Canvas
- Bayer Persona
- UX, CX

Elkin Avendaño



Candidato a Doctor en Ciencias empresariales . Ingeniero Informático, Magister en mercadeo, transformación Digital y Gestión estratégica. Coach profesional y consultor empresarial internacional.

Mario Cañas



Master en Coaching ejecutivo profesional con PNL. Especialista en desarrollo de habilidades directivas. Consultor internacional. Docente universitario en el Salvador.

Alexander Elias



Máster en Administración de Empresas y Coach Profesional. Docente y consultor organizacional, especialista en gestión de negocios, experiencia al cliente, estrategia comercial, desarrollo de habilidades blandas.

Clinton Flores



Ceo fundador de Master Coach 180. Especialista en medios digitales, marketing estratégico, Branding, Seo y Sem. 7 años de experiencia ayudando a lograr sus metas comerciales en 4 paises.

Daniel Suaza



Especialista en alta gerencia estratégica y black belt en lean six sigma. Experiencia de 10 años en administración integral e ingeniería de procesos de plantas químicas. Alto nivel de enfoque en procesos disruptivos de innovación y metodologías ágiles como scrum.

Miguel Niño



Coach ejecutivo profesional certificado. Experto en: Inteligencia Emocional, liderazgo empresarial, Habilidades Blandas y Competencias Transversales.

Rolando Tomasto



Secretario en la Confederación Global de Desarrollo y Liderazgo (CGDEL). Ingeniero de sistemas, Contador publico colegiado y empresario exitoso con más de 30 años de experiencia.

Óscar Álvarez



Coach ejecutivo profesional certificado. MBA en alta dirección organizacional. Master en Marketing Digital, Coaching y PNL. Docente Universitario y consultor internacional.

Marco Vives



Consultor empresarial internacional Especialista en Customer Experience, Design Thinking, Business Digital y Comercio Electrónico por Google. Socio fundador de Marketing al Día.

Hayde Rueda



Lic. en Mercadotecnia con especialización en alta gerencia. Master coach integrativo. Distinguida como una de las 100 mujeres más destacadas de México. Master Coach integrativo.

PLAN DE ESTUDIOS

MERKETING Y VENTAS

- Growth hacking
- Marketing digital
- Gestión de ventas online offline
- Modelos y protocolos de ventas

PROYECTO EMPRESARIAL

- Análisis Financiero
- Asesoría Legal y Tributaria
- Propiedad Intelectual
- Elaboración del Modelo de Negocio
- Elaboración del Plan de Negocio

TALLERES

- Taller de prototipado
- Taller de validación de modelo de negocio
- Taller de Coaching para emprendedores



inicio:

30 de marzo



Duración:

6 meses



Frecuencia:

2 veces por semana



Modalidad:

Online en vivo



Certificación:

› Doble certificación internacional con validez universitaria por la **Unilasallista**

**EXPERTO EN CREACIÓN
DE NUEVOS NEGOCIOS**

