

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA “JORNADA DE ALINEACIÓN
ESTRATÉGICA”**

LUCÍA MERCEDES DE LA TORRE URÁN
Rectora



Caldas, Antioquia. Febrero 2025



Jornada de Alineación Estratégica

23 al 25 de enero de 2025

Estimados líderes de proceso

Con gran entusiasmo, los invitamos a participar en nuestra **Jornada de Alineación Estratégica**, un espacio diseñado para **fortalecer nuestro trabajo conjunto y consolidar en 2025 el nuevo Plan de Desarrollo Institucional**. Este será un momento clave para alinear nuestras visiones, compartir ideas y proyectar el futuro de nuestra institución.

Lugar: Hotel Recinto Quirama – Comfenalco, Antioquia. Kilómetro 2 carretera San Antonio de Pereira – La Ceja. San Antonio 054040 - 29 km	
Inicia: Jueves 23 de enero Hora: 2:00 p.m.	Finaliza: Sábado 25 de enero Hora: 4:00 p.m.
Costos del encuentro: \$280.000 incluye alojamiento (cena, desayuno y almuerzo) el cual será asumido en su totalidad por la institución .	

Aspectos adicionales

- ▶ **Clima:** Las condiciones climáticas de San Antonio de Pereira se caracterizan por una atmósfera cálida y templada. La temperatura promedio en San Antonio de Pereira es 15.4 °C.
- ▶ **Insumos para llevar:** Antes del evento, reúnete con tu equipo y prepara propuestas que aborden las oportunidades de mejora identificadas en los procesos que lideras.
- ▶ **Uso del computador:** Durante la jornada no será necesario el uso del computador. Te recomendamos llevar una libreta para apuntes.
- ▶ **Ropa:** Lleva ropa cómoda para que disfrutes al máximo de esta experiencia. El lugar cuenta con zonas húmedas (turco, sauna y jacuzzi), el cual puedes hacer uso en las horas de receso.

**¡Estamos seguros de que esta jornada
será transformadora y enriquecedora para todos!**

1. INTRODUCCIÓN

La experiencia de “Jornada de Alineación Estratégica”, apunta a una primera aproximación de los elementos que serán base fundamental para la actualización del Plan Estratégico de la Corporación Universitaria Lasallista.

De acuerdo con el interés manifestado por la Rectoría, el tema de la sistematización surge de la siguiente pregunta:

¿La Corporación Universitaria Lasallista cuenta con un propósito superior que nos permita conectar con las actividades desempeñadas dentro y fuera de la institución con todos nuestros grupos de interés?

Por lo anterior, desde Rectoría se decide ejecutar durante los días 23, 24 y 25 de enero del 2025 en el Recinto Quirama- Comfenalco, diferentes actividades las cuales permitirán a la Alta Gerencia ejecutar acciones junto con las direcciones transversales, para dar respuesta al interrogante y así, consolidar un propósito superior que propenda por el bienestar de todos los grupos de interés.

A continuación, se estructura los resultados obtenidos durante las jornadas de alineación estratégica, concerniente al trabajo realizado con el personal de Unilasallista, el cual será insumo relevante para la elaboración del nuevo plan de desarrollo institucional.

2. JORNADA DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA UNILASALLISTA

2.1 Objetivo general:

Desarrollar una jornada de alineación estratégica que permita recopilar los insumos necesarios para la construcción del nuevo plan de desarrollo institucional, a través de la identificación de las necesidades de los grupos de interés, el análisis del contexto interno y externo, y la definición de rutas estratégicas, objetivos y metas concretas.

2.2 Ubicación geográfica de la experiencia:

Hotel Recinto Quirama, Comfenalco - Antioquia

2.3 Asistentes:

Nombres	Cargo
Lucía Mercedes De la Torre Urán	Rectora
Cristian A. Castillo Franz	Vicerrector Académico
Naira Girleza Sánchez Henao	Vicerrectora Administrativa y Financiera
Carlos Andrés Vélez Mesa	Secretario General
Julia Victoria Londoño Escobar	Decana Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Oswaldo Bedoya Mejía	Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias
Álvaro de Jesús Arango Ruíz	Decano Facultad de Ingenierías
Solangye Esmeralda Mogollón Mendoza	Directora de Planeación
Natalia Milena Londoño Gil	Directora de Mercadeo
Daniel Felipe Ortiz Cartagena	Coordinador Departamento de Humanidades
Ana María Zapata Ospina	Docente de tiempo completo, Coordinadora de SAUL
Gloria Patricia Orozco Berrío	Coordinadora de Calidad Integral

2.4 Agenda desarrollada

Ver anexo 1 al final del documento.

2.5 Desarrollo de la jornada

3. Desarrollo del día 1. Diagnóstico y visión compartida

Objetivo: identificar las necesidades, expectativas y desafíos de los grupos de interés y analizar el contexto interno y externo de la Institución para construir una base sólida para la planificación estratégica.

Apertura: la Directora de Planeación y Desarrollo, como organizadora y líder de la jornada brinda su saludo de bienvenida y agradece la presencia del equipo de trabajo. Explica la forma como se desarrollará la agenda durante los tres días de la jornada, centrándose en el objetivo principal del encuentro que es la recolección de insumos para la construcción del nuevo Plan de Desarrollo Institucional, reconociendo las necesidades de nuestros grupos de interés y analizando el entorno. Extiende su invitación especial a trabajar en equipo, a ser abiertos en los diálogos, a conversar y a compartir pensamientos sin ningún temor ni limitación.

Acto seguido, sede la palabra a la Rectora quien expresa en su saludo que esta jornada nos permitirá reconocer la importancia que tiene nuestra relación con los grupos de interés, como también, establecer un norte y proyectarnos hacia dónde vamos mirando para encontrar las rutas y trazar así nuestro nuevo plan de desarrollo institucional. Indica que la jornada está pensada para “**soñarnos lo que se merece La Salle**” y esta deberá ser nuestra motivación.

Cada uno de los participantes hace su presentación, destacando en ella algún aspecto desconocido para sus compañeros.

Conformación de mesas de trabajo: para este primer día se conforman tres mesas de trabajo con cuatro (4) integrantes por mesa:

Mesa 1	Rectora - Vicerrectora Administrativa - Decano Oswaldo - Coordinadora de SAUL
Mesa 2	Secretario General - Decana Julia Victoria - Directora de Mercadeo - Coordinadora de Calidad
Mesa 3	Vicerrector Académico - Decano Álvaro - Directora de Planeación - Coordinador de Humanidades

Video motivacional: [Bruce Springsteen - You Never Can Tell \(Leipzig 7/7/13\) - YouTube](#)

Con el video, el cantante Bruce Springsteen “El Jefe” evidencia su entusiasmo para llevar a cabo una canción solicitada por el público y que no está en su repertorio, guiando a todo su equipo de trabajo para que se logre tal objetivo. El video nos deja varios mensajes:

1. Un verdadero líder logra inspirar a su equipo para alcanzar lo impensable.
2. Comunicación verbal y no verbal: conexión con nuestros equipos de trabajo.
3. Cómo generar confianza en nuestros grupos de interés y en los equipos de trabajo.
4. La experiencia vale mucho: se puede improvisar y cumplir el objetivo con éxito.
5. Optimismo y confianza: “no se puede” es una frase que no está permitida cuando se quieren alcanzar las metas.
6. Como ante un evento imprevisto se logra mantener la calma y la confianza.

Formar formadores: la Rectora rescata el verbo “Inspirar” y menciona que la obra de La Salle es formar formadores inspirados en los valores lasallistas. También comenta que este es el año de la Espiritualidad para la obra educativa de La Salle, fundamentados en el legado espiritual que nos conecta hoy con nuestro Fundador.

“Rompe el hielo”. Para fomentar la creatividad y promover una participación activa, se lleva a cabo la dinámica “Rompe el Hielo”, en la cual los participantes construyen una telaraña con un ovillo de lana, simbolizando la interconexión y dependencia entre distintos procesos dentro de la institución. A medida que la red se forma, se resalta la importancia del trabajo colaborativo y la sinergia entre áreas.

Al finalizar la actividad, la Directora de Planeación realiza una analogía entre la telaraña y la gestión por procesos, destacando cómo cada hilo representa un procedimiento esencial dentro de la institución. Explica que, al igual que en la telaraña, la coordinación eficiente y estructurada de los procesos es clave para garantizar la calidad, eficiencia y mejora continua en la prestación de servicios académicos y administrativos.

Construcción Colectiva: si no sabes el por qué, no puedes saber cómo, y con este contexto inicia la primera actividad con los asistentes distribuidos en 3 mesas de trabajo, en la que debemos describir ¿por qué hacemos lo que hacemos?

¿Por qué existe la Institución? Tal como que se plasma en los afiches y de acuerdo con lo expuesto por los representantes de las mesas, Unilasallista existe, entre otras cosas, porque:

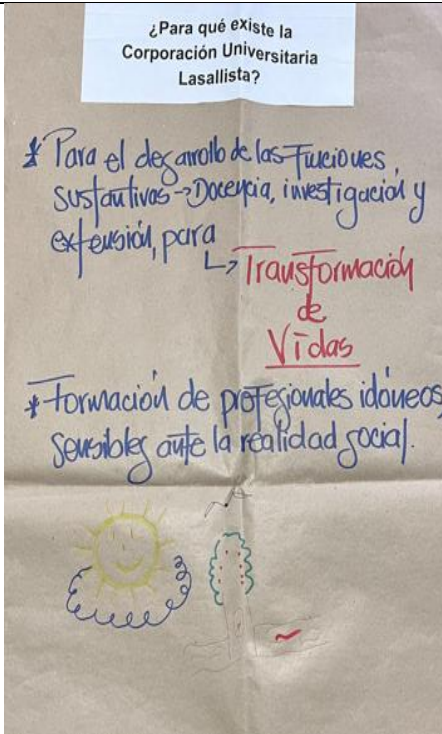
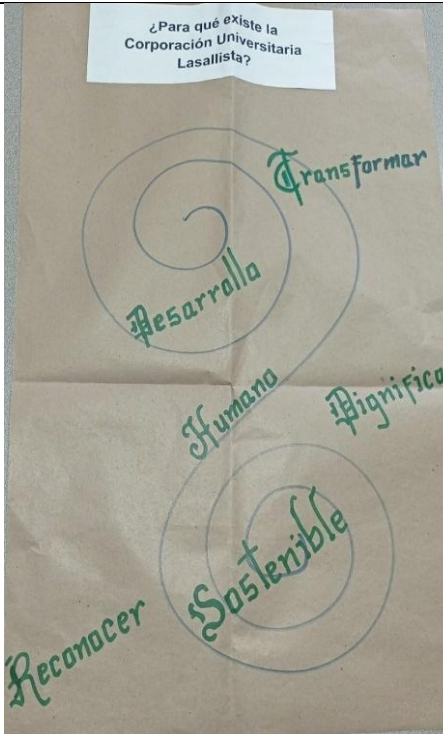
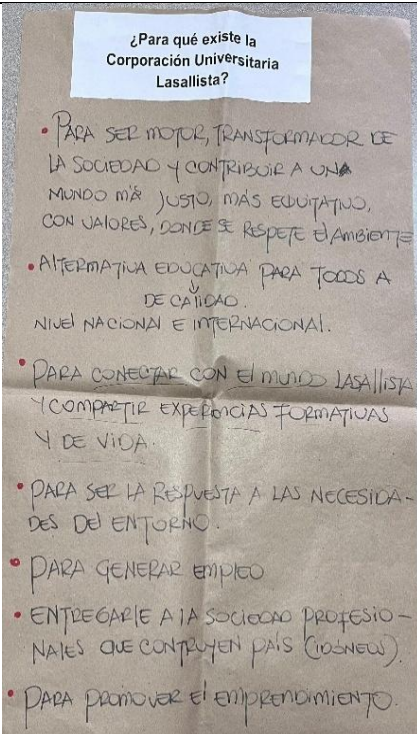
- ✓ Irradiamos en la educación el carisma de La Salle, que permite la transformación social

- ✓ Continuamos con el legado de San Juan Bautista De La Salle, legado nutrido de experiencia por más de 300 años, de los hermanos y los seglares.
- ✓ Reconocemos la importancia de la educación en la construcción de un mundo mejor y nos recuerda que cada uno de nosotros puede hacer una diferencia en la vida de los demás.
- ✓ Entregamos profesionales íntegros e idóneos a la sociedad.
- ✓ Realizamos un ejercicio permanente de preguntas y respuestas (pedagogía crítica).
- ✓ Hemos sido capaces de hacer una lectura crítica de lo que presenta el entorno.
- ✓ Contamos con una experticia o experiencia de 42 años que nos permiten seguir adelante.
- ✓ Creemos en la responsabilidad y el compromiso social, a través de un servicio de educación superior que responde al compromiso social
- ✓ Apostamos a la resiliencia.

Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3
¿Por qué existe la Corporación Universitaria Lasallista? 1. Porque damos respuesta a las necesidades de la comunidad. 2. Porque aportamos al sector agropecuario. 3. Para inadiar en la educación superior el carisma de la Sallista. 4. Porque se han entregado resultados positivos en distintas aristas. 2.2. Aportamos, además del sector agropecuario a: - Sector alimentos y educación  El dibujo da fe de lo que Unilasallista representa en el sector agropecuario como el campo de acción.	¿Por qué existe la Corporación Universitaria Lasallista?  La doble espiral significa que todo está interconectado: diálogo entre fe y ciencia, lo cual permite el dinamismo.	¿Por qué existe la Corporación Universitaria Lasallista? ✿ POR EL INTERÉS DE CONTINUAR EL LEGADO DE LA SALLE DE TRANSFORMAR LA VIDA DE LOS JOVENES, EN Y LA SOCIEDAD. ✿ POR LA UNIÓN ENTRE EGRESADOS Y LA CONGREGACIÓN PARA TENER UNA ALTERNATIVA DE FORMACIÓN. ✿ POR LA NECESIDAD DE UNA FORMACIÓN INTEGRAL ENTRE LO HUMANO, LO SOCIAL Y LO ACADÉMICO. ✿ POR LAS PERSONAS QUE HAN PUESTO SU PROYECTO DE VIDA EN LA INSTITUCIÓN Y HAN PERMITIDO QUE EL LEGADO CONTINUE. ✿ PORQUE LAS FAMILIAS Y LA SOCIEDAD AÚN RECONOCEN NUESTRO ENTORNO Y TRAYECTORIA.

¿Para qué existe la Institución? Después de identificar el por qué, se trabaja en el ¿para qué hacemos lo que hacemos? (la finalidad de lo que hacemos, las intenciones de la Corporación Universitaria Unilasallista). Consecuentes con la presentación de cada mesa, Unilasallista existe, para:

- ✓ Ser el motor transformador de la sociedad, como alternativa de calidad en el ámbito nacional e internacional
- ✓ Compartir con el mundo lasallista que nos abre infinitas posibilidades.
- ✓ El desarrollo de las tres funciones sustantivas, docencia, investigación y extensión que son las encargadas de la transformación de vidas
- ✓ La formación de profesionales idóneos, sensibles ante la realidad social.
- ✓ Para formar: los sujetos tenemos la oportunidad de darnos forma y para ello estamos en interacción permanente con lo otro y con el otro, pero al final será nuestra decisión.
- ✓ Para transformar: existimos para que como polo de desarrollo en el territorio donde tenemos influencia, podamos participar con proceso de formación, a escala personal y de transformación en el nivel macro y micro.
- ✓ Para hacer aportes al desarrollo humano sostenible en lo ambiental, económico y social. Somos una institución sin ánimo de lucro, pero sin ánimo de pérdida, porque para poder hacer vivencia nuestro legado requerimos recursos en las diferentes dimensiones.
- ✓ Dignificación del ser humano: cuando reconozco al otro como mi par y mi igual eso exige que yo eleve al otro, fui capaz de ponerme al nivel del otro y reconocerlo como un sujeto de derecho. La pregunta de “El para que” da cuenta de una respuesta que tiene que hablar del sentido, de la intencionalidad y del propósito.

Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3
 El árbol representa nuestros estudiantes, nosotros somos el suelo, el abono donde nuestros estudiantes crecen y el árbol da frutos.	 Continuar con la misma simbología significa el dinamismo. La espiral indica que todo está interconectado: el diálogo entre fe y ciencia.	

Construcción del Propósito. Las mesas de trabajo proponen los siguientes propósitos, los cuales se fijan en la pared como insumo para las actividades siguientes.

Propuesta 1	Contribuir a la transformación social, a través de la formación de talento humano idóneos, que generen soluciones a problemáticas globales
Propuesta 2	Formar ciudadanos globales con sentido crítico para incidir en la sociedad desde el reconocimiento de la diversidad, el sentido trascendente, el compromiso social, la búsqueda de soluciones a través de la investigación en coherencia con los principios Lasallistas
Propuesta 3	Inspiramos a creer, crear y lograr mediante experiencias integrales y transformadoras, actuando como una ventana al conocimiento y a las oportunidades que conectan con el mundo.

Construcción del Propósito Superior. Para ello, la Directora de Planeación invita a los participantes a marcar dos de los tres propósitos que más les llamó la atención, obteniendo los siguientes resultados:

Propuesta 1	1r. puesto
Propuesta 2	2º. puesto
Propuesta 3	3r. puesto

Como resultado final se consolida una propuesta de propósito superior así:

“Contribuir desde la educación Lasallista a la transformación social”.

Se informa a los asistentes que esta propuesta será presentada ante la alta dirección para su revisión y aprobación final, asegurando que el resultado refleje los lineamientos estratégicos y objetivos institucionales.

4. Desarrollo del día 2: Planificación estratégica

Objetivo: definir rutas estratégicas, objetivos y metas clave.

La Rectora inicia el día compartiendo por medio de un video, el saludo del [Hermano Joël Palud](#) donde presenta el Año de la Espiritualidad Lasallista, por solicitud del último Capítulo General de los Hermanos, que han decidido dedicar también este año a la Espiritualidad Lasaliana, como: “El Año de la Espiritualidad: una invitación a centrarnos en nuestra herencia para responder a los retos educativos de hoy”.

En palabras del Hno. Joël Palud: “A eso nos invita este Año de Espiritualidad Lasaliana: a volver a centrarnos en lo que hay de eterno en nuestra herencia, en lo que es don del Espíritu para hacernos fieles a este carisma que nos permite responder a los nuevos retos educativos de hoy”, concluye el Consejero, al enfatizar que “la espiritualidad lasaliana es nuestro bien máspreciado: nos permite leer la realidad para ver, en nuestra escuela, el Reino en marcha”.

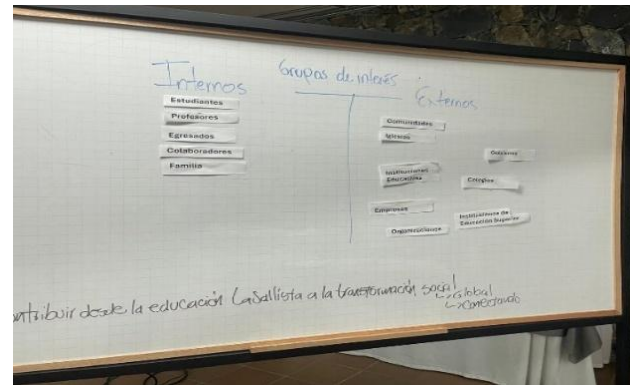
La Rectora resume el mensaje del Hermano en estas frases:

- Jubileo 2025 y Año de la Espiritualidad lasaliana.
- Somos herederos de una historia.
- La buena fama de las Escuelas.
- Juan Bautista De La Salle nos habla de la manera cristiana para conseguir la vida.
- Proceso de salvación en marcha.
- Inventarnos nuevas pedagogías.
- Centrarnos en lo que hay eterno y en nuestra herencia.
- Espiritualidad en términos de dinamismo y de vida.
- Espiritualidad lasaliana: nuestro bien máspreciado.
- Dedicación a formar formadores; hoy La Salle somos nosotros.

Concluye la Rectora diciendo que la luz es el signo de una aventura que continua y nos da fuerza, traza lo que es la identidad con una formación humana y cristiana al estilo De La Salle. Un llamado a revisar la aplicación de la Inteligencia Artificial en la educación.

Identificación de Grupos de Interés interno y externos

En conjunto definimos los stakeholders internos y externos. De acuerdo con nuestros grupos de interés definidos, determinaremos cuáles impactan directa e indirectamente a la institución.



Distribución voluntaria de los grupos de interés:

Mesa 1: estudiantes, egresados, docentes

Mesa 2: empresas, colegios, IES

Mesa 3: colaboradores, iglesias, familias

Elaboración de Mapa de Empatía: entender a los grupos de interés mediante reflexiones colaborativas. Definir y analizar impacto y expectativas. La Rectora recomienda no perder de vista las ideas que se han trabajado en el propósito y que se podrían conectar con nuevas ideas.



La actividad se realiza en el formato dispuesto, donde cada grupo deberá levantar el mapa de empatía e identificar qué piensa, qué siente, qué oye, qué dice y hace, pero evaluado desde lo general, desde lo macro.

Cuando ya estén elaborados los mapas, el grupo nombra un anfitrión que permanece en la mesa y los demás rotan por las otras mesas para escuchar sus propuestas y complementar el mapa.

En la siguiente tabla se evidencia el trabajo consolidado por las 3 mesas:

Grupo de interés	¿Qué piensa y siente?	¿Qué oye?	¿Qué ve?	¿Qué dice y hace?
Estudiantes	Miedo que les cierren los programas académicos y no puedan terminar su carrera Tener mayor flexibilidad en la formación académica Su prioridad es primero trabajar y luego estudiar Contenidos curriculares desactualizados y no motivan a estudiar Profesores muy buenos	Problemas económicos en la institución Otras universidades tienen mejor infraestructura física y tecnológica Más acompañamiento por parte de SAUL	Grupos más pequeños Menos gente en el campus Cambios de docentes constantes La institución no tiene infraestructura tecnológica moderna Ven un espacio de práctica en la clínica y la consideran moderna	Poco compromiso con la institución Apatía con los docentes Comprometidos trabajando en los semilleros de investigación y actividades extras Los docentes incumplen con los horarios de clase Programación de clases virtuales con son presenciales
Profesores	Imaginario que son los responsables del bajo número de estudiantes nuevos Inestabilidad por tipo de contrato La situación actual del sector educativo impacta la solvencia económica Llegaron a una institución robusta, con trayectoria , hay esperanza	La institución tiene limitaciones económicas Dificultades para captar estudiantes Recorte de personal Asignación de una alta carga de docencia	Grupos más pequeños Despidos masivos en otras instituciones Vinculaciones más cortas Nuevas opciones de educación	Busca empleo en otras instituciones Desmotivados Reacios a asumir las 3 funciones sustantivas
Egresados	No se gestionan las quejas y reclamos que ellos realizan a la institución No hay comunicación constante No hay beneficios en descuentos tiendas o restaurantes aliados.	No hay programas para actualizarse La institución está quebrada	Programas que no se abren o se ofertan No hay beneficios o descuentos para los egresados Falta de bolsa de empleo	La institución no tiene contacto con ellos, por tanto, no se sienten partícipes de los procesos. Mayor participación en los órganos decisorios

	Falta de acompañamiento después de graduarse en procesos de vinculación a empresas (preparación al mundo laboral) Reconocimiento a la institución en su ejecución de trabajo Egresados que siempre acuden a nuestro llamado			La acreditación no les genera mayor beneficio
Empresas	Entrega de profesionales formados en competencias blandas. Sólo los llamamos para visita de pares Falta de alineación con los planes de estudio y las necesidades del medio	Alerta situación económica Reconocimiento en el sector empresarial y agropecuario Calidad de los egresados Potencia en suroeste	Hay una marca de respaldo Potentes en infraestructura física y de laboratorios Buscan profesionales altamente certificados, pero con bajo salario	No conocen todo lo que se hace en la institución Su primera percepción de la institución es positiva, frente a un ambiente cálido y agradable
Colegios	La formación Lasallista brinda calidad Se forma en valores Es buena institución y es cálida Abrirse a otro tipo de experiencias	Es la mejor opción Inquietud en cuanto a becas Oferta académica limitada para los intereses de los estudiantes. Está muy lejos	Una oportunidad de alianza Falta de relacionamiento desde pruebas saber Oferta limitada frente a otras IES, en estudiantes de colegio Interés por generar dinero pronto	Debe ser costosa Si hay préstamo de instalaciones Dinamizar la propuesta curricular temprana (intercambio de docentes)
Instituciones de Educación Superior	Somos una multinacional de educación Asumir la IA como un aliado de la educación	Que tenemos potencial Somos de calidad Potencial en la oferta con laboratorios	Panorama complejo en la demanda de estudiantes Preparar TH en IA Panorama económico complejo Equipos de trabajo pequeños Rotación y retiros de personal	Búsqueda de diversificación de oferta académica Falta fortalecimiento de alianzas.
Colaboradores	Deseo de crecimiento personal y profesional	Rumores Información institucional	Rotación de personal Cambios	Cumple funciones Responde a solicitudes

	No se sienten valorados y reconocidos No hay apoyo en otras áreas Falta apoyo entre áreas	Quejas Agradecimiento	Entorno agradable para el trabajo Campus confortable Naturaleza Sonrisas Oportunidades Salario oportuno	Multiplica rumores Genera pánico Genera juicios de valor
Iglesias	Apoyo Respeto Opción para sus necesidades Credibilidad y confianza	Testimonios de la experiencia universitaria Resultado de investigaciones	Aliado Talento cualificado Conocimiento y experiencia Soporte científico	Nos recomiendan Nos buscan Nos escuchan Nos acompañan Apoyan a la pastoral universitaria
Familia	Que es un ambiente de aprendizaje y de calidad Educación con valores Confianza Incertidumbre Orgullo Satisfacción e insatisfacción Deseos de becas	Historias, alegrías, lamentos, experiencia Referencias Rumores	Experiencias Alianzas Campus confortable Internacionalización Acompañamiento permanente Resiliencia	Participa en el acompañamiento al estudiante

Contexto estratégico: Análisis DOFA preliminar.

La matriz DOFA, es una herramienta clave para el análisis estratégico. Su propósito es identificar los factores internos y externos que impactan el desempeño de la institución, para diseñar estrategias que potencien sus capacidades, mitiguen riesgos y aprovechen las oportunidades del entorno.

A continuación, se relaciona el resultado final de la matriz DOFA:

Fortalezas: • Acreditación Institucional • Red universitaria más grande • Trayectoria • Campus universitario amplio • Contamos con ITL • Ubicación que permite cubrir el sur del... • Investigación, Extensión, Proyección Social, Reconocimiento en el sector pecuario • SAUL • G8 • Potencialidad y reconocimiento en investigación. • Infraestructura física. • Condiciones que permitieron lograr la acreditación en AC. • Talento humano y credibilidad. • Conexión de los estudiantes con la institución. • Acreditación. • Programas. • Institucional. • 43 años de trayectoria: Carisma Lasallista. • SIL: ○ Grupos reconocidos. ○ Semilleros. ○ Docentes investigadores. • Infraestructura de laboratorios y clínica. • Redes y alianzas: AIUL – G-8 – RUCC. • Estructura administrativa simple. • PEI: Pedagogía crítica (horizonte) – Campo de investigación. • Editorial: Revistas. • Centros de práctica: propios y aliados (egresados).	Oportunidades: • Adaptar el campus a las nuevas necesidades. • Ampliar cobertura del ITL que cubra las necesidades de empresas y del mercado. • IA para optimizar procesos. • Llegar a otras regiones y no enfocarlo solo al sur. • Fortalecer la marca (Oferta de valor) y difusión (Innovación académica, tecnológica y física). • Incrementar la oferta educativa. • Falta de becas y convenios (y un responsable 6 doliente). • Suroeste. • Revolución tecnológica. • Sector externo, solicitando diversificación en la oferta académica. • Aprovechamiento de la infraestructura de los laboratorios y clínica veterinaria. • Confianza en el sector productivo y RSE. • Hacer uso de los datos, para la toma de decisiones. • Ubicación y zona de infraestructura. • Acreditación programas institución. • Normativa del MEN. • AIUL – IA. • Distrito de CTI. • Alianza CIR la Sandalia y otros. • ITL. • Nuevos programas: Tecnologías. • Comercialización de posgrados con RE. • Convocatorias de investigación y extensión. • Fondos de becas y financiamiento educativo.
--	---

Los programas se alinean con el sector agropecuario, ODS y con el distrito de CTI.	- Convenios (CESDE, CEOGET, SENA, Alcaldías) su ejecución. - Educación virtual. - Micro credenciales, doble titulación. - Infraestructura de laboratorios y clínica. - Internacionalización con aliados. - Colegios de laSalle. - RSE.
Debilidades: - No tenemos sedes a nivel nacional. - Transporte a la universidad. - Procesos desactualizados, lento y falta definirlos. - Situación financiera. - Infraestructura tecnológica (CRM). - Limitación en la oferta académica. - Falta en Domarketing y embajadores de marcas. - Comunicación entre áreas. - Plan de estudios. - No siempre somos la 1ª opción de estudio. - Perfiles de cargo desactualizados. - Convertir en un paisaje un accionar de alta calidad, y recreatividad interna. - Actitud frente a compromisos en este momento. - Casos en los que prima el interés individual sobre el colectivo. - Falta de indicadores de logros, y seguimientos a los mismos. - Oferta académica limitada, que requiere actualización. - Sistemas de gestión de la información. - Educación virtual (soporte e infraestructura). \$. - Procesos de comunicación. - Oferta de actividades para tiempo libre. - TIC. - Mantenimiento de infraestructura (\$). - Plazas sin cubrir. - No tener sede propia.	Amenazas: - Gratuidad de la educación. - Contingencias frente a eventos de fuerza mayor. - Cambios de normativas. - Instituciones con diversidad de opciones para formación. - Sede que no es propia. - Jóvenes con nuevas necesidades. - Competidores fuertes, directos e indirectos. - Políticas y procesos (Institución) estatales en educación superior con impacto \$. - Cambio de expectativas frente a proyectos de vida. - Matricula cero. - Movilidad a Caldas. - Competencia de programas. - Costo de los programas. - Deserción. “Desgaste de la marca” - Endeudamiento alto. - Bajo número de estudiantes. - No se tiene sede propia.

¿Qué queremos que se diga de Unilasallista?

Metodología de trabajo “**Postal de Destino**”. Cada mesa elabora la postal para los 3 grupos, lo que generará 3 postales por mesa.

Grupos de interés:

- **Comunidad académica:** estudiantes, docentes y egresados
- **Organizaciones:** Instituciones educativas, IES, organizaciones, empresas, colegios
- **Sociedad en general:** comunidades, iglesias, Gobierno, colaboradores, familia.

Cada grupo procede a socializar sus postales, identificado algunas ideas importantes:

Comunidad académica: tu construyes país, testimonio de compromiso social, multi campus y oferta virtual, oferta de servicios físicos y virtuales que impactan en la sociedad.

Organizaciones: juntos ha sido posible, respuestas oportunas a necesidades puntuales.

Sociedad en General: los sueños se hacen realidad, una institución educativa que brinda confianza, estabilidad y credibilidad, sede de fácil acceso.

En las siguientes imágenes se evidencia el trabajo realizado:

Objetivo inspiracional. Se distribuyen tres grupos, conformados por todas aquellas personas relacionadas con cada componente; cada equipo de trabajo deberá redactar un objetivo inspiracional que consolida la información obtenida

En la siguiente tabla se muestran los trabajos de cada mesa.

Mesa 1	Mesa 2
Responder de manera oportuna a las necesidades educativas, logísticas y de servicios especializados para el desarrollo de alianzas estratégicas generadoras de excedentes.	Posicionar a Unilasallista como un actor líder que transforma la sociedad desde la alta calidad, la confianza, la innovación y el cuidado de la casa común.
Mesa 3	
Garantizar la oferta de servicios de calidad, según las necesidades de los grupos de interés, que satisfagan las expectativas que aportan a una transformación social.	

Propuesta de Visión de futuro de Unilasallista de acuerdo con los objetivos inspiracionales:

Unilasallista se proyecta como una institución líder en la transformación social, consolidando su impacto a través de la excelencia académica, la confianza, la innovación y el cuidado de la casa común.

Alineados con nuestra identidad y propósito, garantiremos una oferta educativa y de servicios de alta calidad, diseñada para responder de manera ágil y pertinente a las necesidades cambiantes de nuestros grupos de interés. Nos anticipamos a los retos del entorno, fortaleciendo alianzas estratégicas que no solo generen valor y sostenibilidad, sino que también impulsen el desarrollo de comunidades y sectores productivos.

Seremos reconocidos como un referente de educación integral, donde la alta calidad y la innovación convergen para formar líderes que impactan positivamente la sociedad. Con un modelo de gestión eficiente y flexible, consolidaremos una plataforma de servicios especializados que responda con pertinencia y oportunidad a las dinámicas educativas y logísticas del mundo actual.

Identificación de Rutas Estratégicas

De acuerdo con el objetivo inspiracional consolidado por cada mesa, se debe hacer la construcción colectiva mediante lluvia de ideas de las rutas estratégicas o líneas de acción para alcanzar ese objetivo.

Las rutas estratégicas conectan el objetivo inspiracional con los objetivos institucionales, como, por ejemplo: Innovación educativa, Relación con el entorno (grupos de interés), Sostenibilidad: financiera, ambiental, Transformación Digital.

La Directora de Planeación orienta la actividad partiendo del objetivo inspiracional y reconociendo nuestro contexto estratégico de gestión de calidad, el cual nos permitirá enrutarnos en las líneas estratégicas que abordaremos en nuestro nuevo plan de desarrollo. Conscientes ya de nuestros grupos de interés, de nuestro entorno interno y externo, conociendo nuestras amenazas y oportunidades y los objetivos inspiracionales de lo que queremos lograr y ligado además a nuestra misión, visión y objetivos institucionales, realizaremos la actividad que consiste en identificar las rutas, hacer un listado de las líneas que reúnan todas esas necesidades de nuestros grupos de interés, que hemos detectado a lo largo de estos dos días de actividades, para lo cual propone los 4 ejemplos que se listaron anteriormente. También se traen a este plano los hallazgos del CNA al momento de otorgarnos la acreditación institucional, como documento base.

La Rectora complementa indicado que con esta realidad que la trazan los objetivos institucionales, hemos avanzado a pensarnos en un objetivo inspiracional para los grupos de interés, pero esto que es supremo como objetivo institucional, es preguntarnos cómo lo convierto en línea estratégica, que podamos decir mediante qué proyecto fomentamos la capacidad crítica y de análisis, para irnos viendo unidos en un sólo tejido.

En la siguiente tabla, se observan las propuestas de cada mesa de trabajo:

Propuesta 1 - Virtualización - Procesos académicos - Procesos administrativos y de TH - Sostenibilidad financiera - Relacionamiento estratégico - Fidelización - Indicadores de gestión - Sello identitario - Desarrollo de infraestructura	Propuesta 2 - Gestión del TH - Modernización de la oferta académica - Extensión y relacionamiento interinstitucional - Investigación pertinente - Gestión administrativa y financiera
Propuesta 3 - Sostenibilidad (ambiental, financiero, social) - Aseguramiento de la calidad - Innovación educativa - Identidad Lasallista - Internacionalización - Investigación - Impacto Social	

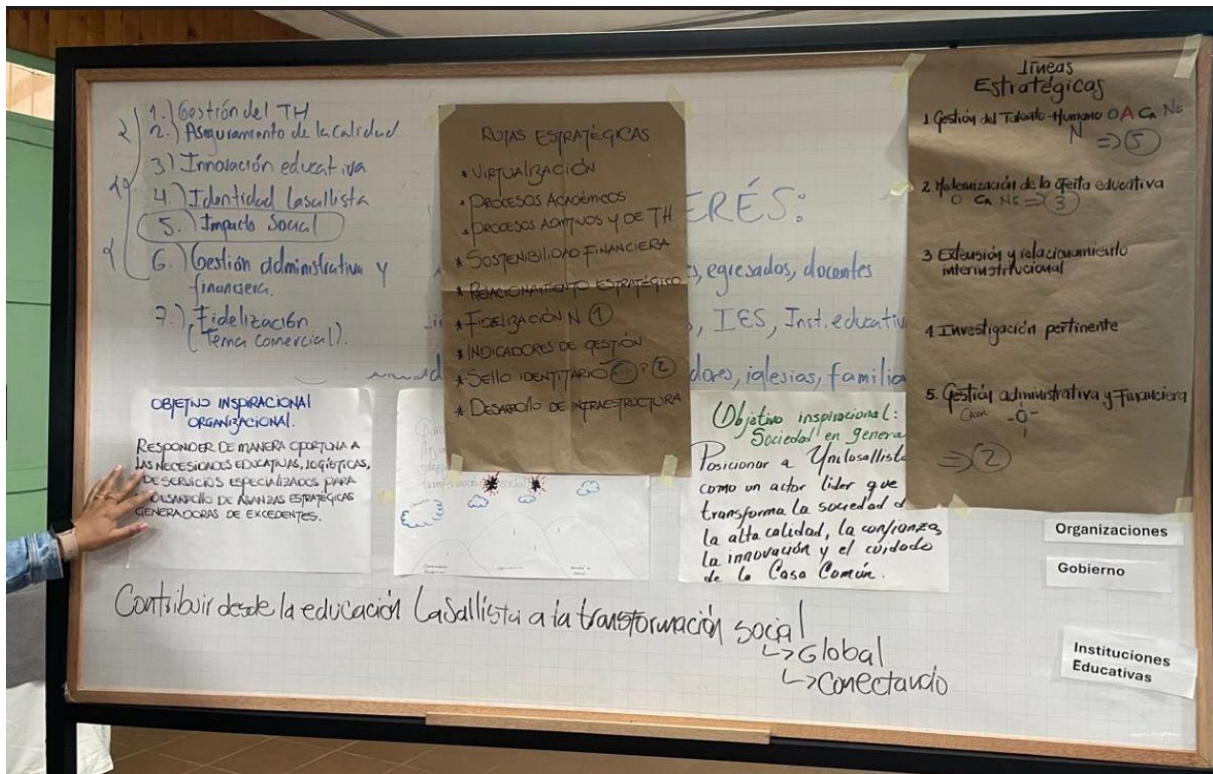
La Directora de Planeación informa que se contabilizaron alrededor de 22 rutas estratégicas y la idea es que cada participante vote por las dos rutas que más le cautiven para hacer el ejercicio completo con 6 rutas, en las cuales vamos a estructurar el objetivo, las metas y los posibles indicadores, sin que esto signifique que las demás no se tendrán en cuenta, es sólo por cuestiones de tiempo que se elegirán 6 rutas, que son las que obtendrán más votos.

Sometido a votación para priorizar las rutas estratégicas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Puesto	Ruta Estratégica	# de Votos
1	Gestión del Talento Humano	5
2	Aseguramiento de la Calidad	4
3	Innovación Educativa	3
4	Identidad Lasallista	2

5	Impacto Social	2
6	Gestión Administrativa y Financiera	2
7	Fidelización (tema comercial)	1

En el tablero, imágenes de la actividad:



Definición de Objetivos.

Identificación de objetivos por cada una de las 6 rutas estratégicas más votadas. **(Son 3 mesas con 2 rutas estratégicas cada una)**

La Directora de Planeación entrega dos hojas a cada mesa de trabajo en las cuales se deben definir los objetivos para las dos rutas estratégicas asignadas, actividad que realizaremos hasta las 5 de la tarde y en la jornada de mañana sábado, empezaremos a evidenciar los demás campos de acuerdo con las explicaciones previas que vamos a hacer. Además, aclara que lo que se realice en esta actividad son iniciativas o propuestas que estamos proponiendo en este espacio para evaluar después cual es la pertinencia de cada una de ellas. Los objetivos y metas se trabajan basados en las siguientes definiciones:

Concluido el planteamiento de los objetivos para dos rutas estratégicas en cada mesa de trabajo se finaliza la jornada.

5. Desarrollo día 3: Consolidación y acuerdos

Objetivo: Validar propuestas finales y establecer compromisos de implementación.

Apertura: Socialización de resultados del día anterior. Objetivos por cada ruta estratégica

La Rectora propone que el PDI se proyecte a 7 años para que se coincida con la celebración de los 50 años y da apertura a la jornada del día con varias novedades:

1. Previendo los presupuestos que son anuales, hay que pensarlos desde ya para lo que será la conmemoración de los 50 años de la Institución. Como otra novedad institucional, comenta la Rectora que: para quienes hicimos parte de la Institución en su momento, recordemos que se creó la capsula del tiempo, que en 2018 trazó qué nos soñábamos para la universidad en sus 50 años. En sentido de la planeación estratégica y de presupuestos, esa cápsula, que fue una decisión colectiva, hay que abrirla faltando dos años para los 50. Este tema no se tratará hoy pero es prever para irlo viendo en esta construcción, porque si allí hay temas que queremos devolverle a la comunidad, es revisar qué se soñaron y qué requiere un presupuesto. Temas para analizarlos.
2. En esta misma dinámica, la Rectora quiere que reflexionemos en colectivo en una decisión que ya se trató en Comité Primario de Rectoría y es para investigarlo con el CNA o el MEN: se nos va a unir con diferencia de un año la renovación de las condiciones institucionales de pre radicado con fecha a diciembre de 2022 a 7 años, con la vigencia de los 6 años de la acreditación institucional. El primer paso para verificarlo es elevar consulta de si se puede adelantar la renovación de la acreditación sin haberse cumplido, o sea un año antes de lo que está previsto para el trámite.
3. En cuanto a la logística de esta jornada de alineación estratégica, la Rectora propone ajustar la agenda de la mañana, sin el break, para terminar la temática a las 12 del día. Está previsto el almuerzo, pero la Rectora deja abierta la opción para quienes no deseen quedarse a almorzar, y se decide que todos estaremos para almorzar juntos.

Reflexión: la Rectora felicita a todos por los ritmos de trabajo y fluidez con la que se han adelantado las actividades programadas. Para este momento de reflexión la Rectora porta la camiseta de la RELAL como parte de la Comunidad de Animación Regional, e invita a conectarnos porque hoy debemos sentirnos como lo que somos y conectarnos

con la Red Latinoamericana Lasallista de Universidades. Nuestra razón de ser es Universitaria. Tenemos 15 universidades en México, 4 en Brasil, 3 en Centro América, en Bolivia, en Argentina instituciones que brindan lo superior no como universidad, entonces cambiemos el chip, con quien me muevo en pasantías, donde está ese mundo que me conecta con estudiantes en Latinoamérica (RELAL) y con los demás continentes (la AIUL).

Oración: para este momento de oración la Rectora quiere que nos pongamos en clave de lo que son procesos que proyectan. En las constelaciones familiares que se aplican a las organizaciones pesa mucho cuando se revisa la historia colectiva, si has sido amado o no por tu padre y por tu madre. La invitación a nuestro plan de desarrollo estratégico es decirle a UNILASALLISTA que su papá y su mamá sí le quieren, independiente de lo que haya pasado. Vamos a decirle y abrazar este equipo directivo a esta Institución en clave de proyección, que se merece lo mejor y que su padre y su madre le aman como Institución.

Prosigue presentando la canción “Un corazón, un compromiso, una vida” que se proyectó en la conmemoración de los 300 años de partida a la vida eterna del Fundador. La canción está en las tres lenguas institucionales de la obra. Continúa la Rectora diciendo que como lo vemos en la canción, nuestro compromiso es grande y es una herencia que está viviendo lo superior en un Distrito que cubre a Colombia occidental, Venezuela y Ecuador y frente a eso estamos. Y resume: “el mensaje de ayer, el mensaje de hoy es que estamos para trabajar en comunidad en una transformación que hemos venido haciendo”. Y para finalizar la reflexión, el Decano Álvaro orienta la oración del Padre Nuestro en Arameo.

Continuación con las actividades de construcción colectiva:

Definición de metas SMART.

La Directora de Planeación indica la dinámica para el trabajo de hoy, continuar el planteamiento de las iniciativas de metas. Recuerda que son propuestas que cada uno va a empezar a desglosarlas de acuerdo con la metodología de las metas SMART que procede a explicar y anuncia que se diligenciarán además los indicadores y para ello explica lo que son los KPI'S y para qué sirven en una institución de educación superior.

Teniendo en cuenta que las metas SMART definen ¿Cuál es la tarea o resultado que se requiere alcanzar exactamente? y ¿Que quiero lograr exactamente?, lo vamos a asociar con los indicadores o KPI'S que buscan medir el desempeño en la ejecución de las

iniciativas que se van a plasmar. En resumen, es, ¿cómo nos aseguramos de que lo que estamos haciendo cumplen con la meta que estamos plasmando?

Para finalizar la jornada, cada mesa de trabajo hace entrega de lo construido. Dicha información se digitalizará y se consolidará en un archivo de Excel como insumo para todos los análisis que se realizarán en adelante.

Ver anexo llamado Iniciativas Estratégicas

Cierre de la jornada: resumen, reflexión sobre los aprendizajes y agradecimientos.

La Directora de Planeación abre un espacio para que los participantes expresen sus impresiones acerca de la jornada, así como las ideas o reflexiones que quedaron de este trabajo. Solicita además de manera insistente que todo lo trabajado acá se replique en los demás equipos de trabajo para empezar a alinearnos y trabajar por un mismo propósito. Igualmente, estos puntos son los que se tendrán en cuenta para estructurar el nuevo plan de desarrollo, se viene un proceso de levantamiento y de recolección de todo lo que hemos hecho durante estos tres días. Agradece a todos por el tiempo, por la disposición y cede la palabra a la Rectora.

La Rectora inicia diciendo que para trazarnos los temas debemos recordar que el PDI finaliza en julio, por lo que debemos tener previsto en nuestro cronograma, estar radicando en abril o mayo un proyecto de Plan de Desarrollo para el Consejo Superior. Es clave que la socialización se realice lo antes posible, recogiendo insumos de forma que sea socializado, cómo hacer partícipes a los grupos de interés y es clara en afirmar que quien define el propósito, basado en nuestros insumos es el Consejo Superior. Pero que tengan primero una visión de lo que tanto han solicitado en cuanto a planeación estratégica y acá hay una mirada de esa planeación. Reitera entonces que este será un trabajo que se orientará con la Directora de Planeación en cuanto a determinar líderes para cada grupo de interés a fin de que cada grupo tenga un sondeo de lo que queremos hacer para nuestro nuevo plan de desarrollo.

Unido a lo anterior, se debe tener en cuenta lo que no se cumplió del plan actual y de esto que no se cumplió, que se conectará al nuevo plan. Realiza un diagnóstico de los programas nuevos propuestos en el plan anterior y de los cuales sólo se logró uno y reflexiona acerca de la necesidad de realizar un sondeo (estudio de mercado), pues no es crear los programas sino lograr que generen los recursos para recuperar la inversión, tal caso de los cinco programas de posgrado nuevos y que aún no inician. Bajo esa

mirada es la invitación, a que continuemos con la estabilización económica y continuar con un trabajo conjunto para tener un consolidado para abril o mayo.

Abierta la participación para los asistentes, se escucha lo siguiente:

El Vicerrector Académico valora esta actividad por su excelente organización y por todo lo importante que surgió de esta jornada, ideas que te hacen abrir horizontes que te generan mayor motivación de hacia dónde vamos.

La Coordinadora de SAUL afirma que la jornada le cambió el panorama y le generó más sentido de pertenencia por la Institución. Fue enriquecedor y se sintió muy cómoda.

La Vicerrectora Administrativa manifiesta que le gustó la actividad en cuanto que fue un espacio en el que se compartió la parte humana.

El Decano Oswaldo dice que le pareció una actividad enriquecedora y que se sacó adelante lo que se había planteado. Agradece porque la dirección de todo el evento estuvo muy bien y demasiado clara.

La Coordinadora de Calidad manifiesta lo feliz que se sintió al escuchar las ideas en las diferentes mesas de trabajo porque se siente que todos somos La Salle. Bastante enriquecedor el espacio y las actividades muy didácticas. Agradece a la Rectoría, a Planeación y a Unilasallista por este regalo. Ha sido un recordar y un afianzar de muchas cosas.

La Directora de Mercadeo cuenta que encontró el espacio que se soñaba, la oportunidad de expresar todo lo que pensaba. Le gusta el trabajo en equipo y fue muy bueno el espacio para conocerse como personas. El espacio personal fue ganador y la jornada muy bien organizada.

El Decano Álvaro se siente complacido por la actividad muy bien organizada, porque fue una jornada espontánea, agradable, lúdica y no que no le restó seriedad al evento. Este trabajo aportó al fortalecimiento del equipo.

El Coordinador de Humanidades brindó su agradecimiento a la Institución por el esfuerzo, tanto económico como en tiempos para sacar adelante este evento que consideró como un regalo. Fue un espacio para oxigenar la cabeza y empezar con todas las pilas puestas. Oxigenar el equipo repercute en un buen clima laboral y otros factores institucionales.

Las discusiones en torno a las temáticas permitieron tomar decisiones, revisar nuestro quehacer institucional y sobre todo porque La Salle merece ser pensada.

La Decana Julia Victoria se unió a mucho de lo ya expresado y valoró el espacio que permitió conocernos un poco más. Es un espacio muy valioso para ponernos a prueba en lo que hemos venido construyendo. Ha sido una mirada de corresponsabilidad. Los puentes, las oportunidades las construimos las personas y asumió esta actividad como un antes, pues dejamos pinceladas para lo que soñamos ser, hacer y construir, pero el trabajo que viene dará la fuerza para concretar las ideas. viene después. Muy bello poder acercarnos de otra manera y esta fue la oportunidad. Termina insistiendo en que esa buena disposición, apertura y flexibilidad de pensamiento, ojalá no se quede aquí y pueda trascender al fin superior que estamos buscando.

El Secretario General comenta que le pareció un ejercicio muy valioso y asegura que cuando se veían los resultados de lo que todos pensamos, de hacia donde debería ir la Universidad, todos estamos muy alineados, todos sabemos que tenemos que hacer para concretar ideas. La jornada sirvió para entender que todos estamos persiguiendo un mismo objetivo y eso es fundamental, porque hay demasiado trabajo por hacer. Este nuevo plan de desarrollo nos permitirá materializar lo que todos pensamos. Fue un espacio para valorar la convivencia, fue muy bueno. Tener claro el PDI nos va a permitir tener claro cuáles son las prioridades.

La Directora de Planeación agradece a todos y manifiesta que le gustó la forma como cada uno conectó con la jornada, tanto en lo personal como en lo profesional, invita a seguir trabajando juntos y a construir muchas más cosas en pro de la Institución.

La Rectora valora el tema actitudinal, puesto que de ahí parte todo y hubo actitud de recepción que es corresponsable con lo que queremos para la Institución, y convencidos de que si es creer para crear. Reconoce que le llamó mucho la atención, pensándonos en un soporte, que apareciera el tema de comprar la sede, pues no lo había escuchado como una meta a lograr y que traza un camino para el proceso de madurez. Nuestro interlocutor es universidad, entonces vamos a medirnos como corresponde porque como universidad tenemos todo el ámbito de relacionamiento. Para finalizar, agradece por los aportes que cada uno desde su dinámica personal y colectivamente realizó.

Certificado de asistencia: como símbolo de la participación en las jornadas de alineación estratégica Unilasallista, la Directora de Planeación en compañía de la Rectora hacen entrega del certificado de asistencia.



REGISTRO FOTOGRÁFICO





ANEXOS

Anexo 1. Agenda

DÍA 1: Diagnóstico y visión compartida

Objetivo: Identificar las necesidades, expectativas y desafíos de los grupos de interés, y analizar el contexto interno y externo de la institución para construir una base sólida para la planificación estratégica.

Agenda del día:

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN	A CARGO DE
1:00 – 1:30pm	Check in Registro de los asistentes en el Hotel	1 h	Cada asistente
2:00 – 2:30pm	Apertura: presentación de la jornada, palabras de la Rectora, objetivos y expectativas. Presentación de cada uno con una cosa que no sepan de ti. Conformación Mesas de trabajo: Mesa 1: Oswaldo, Rectora, Vice Naira, Ana María Zapata Mesa 2: Julia, Carlos Andrés, Gloria Patricia, Daniel Felipe Mesa 3: Álvaro, Vice Cristian, Natalia, Solangye.	30 min	Rectora
2:30 – 3:00pm	Video motivacional y reflexión Formar formadores	30 min	Solangye
	Actividad de disposición: dinámica para activar la creatividad y la participación. Ovillo	30 min	Solangye
3:00 – 3:45pm	Ya están en las mesas de acuerdo con la distribución previamente realizada Construcción colectiva: ¿Por qué existe la institución?	45 min	Rectora y Solangye
3:45 – 4:30pm	Construcción colectiva: ¿Para qué existe la institución?	45 min	Rectora y Solangye
4:30 – 4:45pm	Break	15 min	
4:45 – 5:15 pm	Construcción del Propósito	30 min	Solangye

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN	A CARGO DE
5:15 – 5:30 pm	Votación: cada asistente tiene la oportunidad de votar por 2 de los 3 propósitos que más le identifiquen. Se pega en la pared como insumo para las demás actividades	15 min	Solangye
5:30 – 6:00pm	Cierre del día: resumen y reflexión sobre aprendizajes	30 min	Solangye

DÍA 2: Planificación estratégica

Objetivo: definir rutas estratégicas, objetivos y metas clave.

Agenda del día:

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN	A CARGO DE
8:00 – 8:30 am	Apertura: Socialización de resultados del día anterior.	30 min	Solangye
9:00 – 10:15am	Identificación de grupos de interés interno y externos. En conjunto definimos los stakeholders internos y externos Distribución voluntaria Mesa 1: estudiantes, egresados, docentes Mesa 2: empresas, colegios, IES Mesa 3: colaboradores, iglesias, familias Elaboración de Mapa de Empatía: entender a los grupos de interés mediante reflexiones colaborativas. Definir y analizar impacto y expectativas.	1 h 15 min	Solangye
10:15 - 10:45am	Break – World Café Elegir un Anfitrión por mesa y los demás rotan para escuchar las propuestas de los otros equipos	30 min	Solangye
10:45 - 12:00pm	Contexto estratégico: Análisis DOFA preliminar. Se pega en la pared la matriz DOFA de cada equipo	1 h 15 min	Rectora y Solangye
12:00 – 1:00pm	Almuerzo	1 h	

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN	A CARGO DE
1:00 – 2:00 pm	World café: ¿Qué queremos que se diga de Unilasallista? (40mn) Que aspectos metodología de trabajo de “postal de destino” cada mesa lo realiza para los 3 grupos Grupos de interés: • Comunidad académica: estudiantes, docentes y egresados • Organizaciones: Instituciones educativas, IES, organizaciones, empresas, colegios • Sociedad en general: comunidades, iglesias, Gobierno, colaboradores, familia. 3 postales por mesa. Socialización de cada grupo (20mn). 7mn por mesa	1 h	Rectora y Solangye
2:00 – 2:30 pm	Objetivo inspiracional. Se distribuyen tres grupos, conformados por todas aquellas personas relacionadas con cada componente; cada equipo de trabajo deberá redactar un objetivo inspiracional que consolide la información obtenida Mesa 1: Vice Cristian, Vice Naira, Ana María, Decano Oswaldo Mesa 2: Gloria Patricia, Rectora, Decano Álvaro, Natalia Mesa 3: Daniel Felipe, Carlos Andrés, Decana Julia, Solangye	30 min	Solangye
2:30 – 3:30pm	Contexto estratégico: Proyección de la misión, visión y objetivos institucionales Identificación de rutas estratégicas: Grupos de trabajo para proponer rutas clave. De acuerdo con ese objetivo inspiracional consolidado por cada mesa, se debe hacer CONSTRUCCIÓN COLECTIVA – LLUVIA DE IDEAS de rutas estratégicas líneas de acción para alcanzar ese objetivo, las rutas estratégicas conectan los objetivos	40 min	Solangye

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN	A CARGO DE
	inspiracionales con los objetivos institucionales.		
	Votación: Priorización de rutas estratégicas. Con las 9 más votadas, definimos objetivos. Dependiendo de las rutas, armamos los equipos	20 min	Solangye
3:30 – 3:45pm	Break	15 min	
3:45 – 4:45pm	Definición de objetivos. Identificación de objetivos por cada una de las 9 rutas estratégicas más votadas (Son 3 mesas con 3 rutas estratégicas)	1 h	Solangye
4:45 – 5:00pm	Cierre del día: reflexión sobre resultados.	15 min	Rectora y Solangye

Día 3: Consolidación y acuerdos

Objetivo: Validar propuestas finales y establecer compromisos de implementación.

Agenda del día:

HORARIO	ACTIVIDAD	DURACIÓN
8:00 – 8:30 am	Apertura: Socialización de resultados del día anterior. Objetivos por cada ruta estratégica	30 min
8:30 – 9:00 am	Actividad de disposición: Dinámica para activar la creatividad y la participación.	30 min
9:00 – 10:15 am	Definición de metas SMART	1 h 15 min
10:15 – 10:30 am	Break	15 min
10:30 – 12:00 pm	Definición de indicadores: Asociar KPIs a objetivos y metas estratégicas.	1 h y 30 min
	Check out	
12:00 – 1:00 pm	Almuerzo	1 h
1:00 – 1:30 pm	Planes de acción: asignar responsables y recursos para los proyectos priorizados.	30 min
1:30 – 2:30 pm	Socialización de resultados del día: presentación de conclusiones - ¿Cómo se sintieron? - Agradecimientos	1 h

	Certificado de asistencia como símbolo de la participación en las jornadas de alineación estratégica Unilasallista - Invitación a replicar en los equipos Cierre de la jornada: resumen, reflexión sobre aprendizajes y agradecimientos	
2:30 – 3:30 pm	Disponibilidad de tiempo	1 h